



Pressemeddelelse, 11. august 2009

METROPOLIS = Folkefest og finurlige øjenåbnere i byen

METROPOLIS skaber både folkefest og mere finurlige øjenåbnende oplevelser i byens rum. Mere end 25.000 københavnere og turister har indtil nu oplevet METROPOLIS, og festivalen fortsætter 20 dage endnu. Den store interesse for festivalens arrangementer vidner tydeligt om et behov for fællesskabsoplevelser omkring kunst i byens rum.

Efter åbningen af METROPOLIS på Sortedams Søen og weekendens UBÅDSBALLET er det blevet endnu mere tydeligt, hvor vigtigt det er med fælles oplevelser omkring kunst i byen. I byrummet kan kunst og performance få karakter af at være en folkelig oplevelse, fordi der opstår så mange ekstra fortællinger, der går ud over selve kunstopplevelsen. Dansevandringen BLIND SPOT udviklede sig hver aften til en folkelig byfest, når afrikanske dansere lokkede med samme kraft som rottefængerer fra Hameln, fordi folk pludselig ser deres by med andre øjne. Kunstens potentiale i byens rum er netop, at den kan nå folk uden om distancerende oplevelseskonventioner, der ellers ofte gør sig gældende inden for institutionerne.

Kunstnerisk leder Katrien Verwilt udtaler: ”Erfaringen fra METROPOLIS de første 11 dage er netop, at folk mødes omkring kunsten i byens rum. Kunstopplevelsen bliver samlingspunkt og styrker en fællesskabsfølelse med de andre beboere i storbyen. Samtidig giver kunstopplevelsen andre øjne på de velkendte byrum, man bevæger sig i hver dag.”

Denne uges METROPOLIS events:

10. – 22. august kl. 19.30: [WALL2WALL](#) – hemmeligt utopi-teater

Indtil 12. august kl. 17: [THE REALITY GAME](#) af danske Erik Pold (4 hjerter i Politiken)

12. – 16. august kl. 17-21: [RIDER SPOKE](#) – legende cutting edge gps-cykel spil af engelske Blast Theory

13. – 22. august kl. 12-19: [CHILANGO HAWKERS](#) – farveforførende kunstudstilling fra Mexico City om gadesælgeres rolle og opfindsomhed GRATIS

12. – 13. august kl. 20.30: [MONDAY IN THE SUN](#) – hed duet om mandligt venskab fra hanekamp til fortrolighed

14. – 16. august kl. 21.30-23.30: [LA MAREA](#) – argentinske Mariano Pensotti iscenesætter Blågårdsgade GRATIS

14. august – 6. september kl. 18.30 + kl. 20 + kl. 21.30: [CITY PUZZLE](#) – spanske Enrique Vargas laver byoplevelse ud fra Italo Calvinos klassiker ”De usynlige byer”

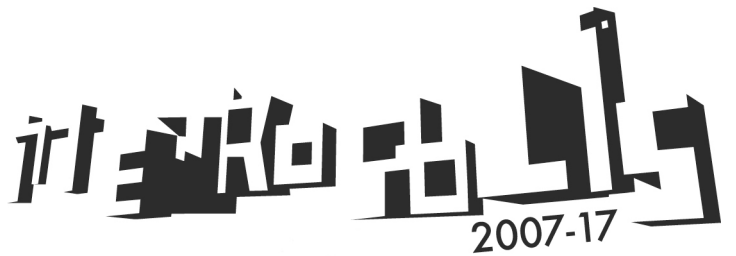
15. – 18. august kl. 20: [BADco](#) – interaktiv performance fra Kroatiens ekvivalent til Hotel ProForma

14. – 16. august: LA MAREA – positiv fællesskabsoplevelse gennem kunsten

Blågårdsgade er kendt på godt og ondt, samtidig med at der er en vis mytisk aura om det lille samfund i samfundet. Når den argentinske instruktør Mariano Pensotti rykker ind i gaden, vil en masse mennesker få en fælles positiv oplevelse. LA MAREA taler til vores allesammens nysgerrighed og søgen efter en fællesskabsfølelse med de andre.

Minimalistisk byfest

LA MAREA (på dansk: Tidevand) bliver som en minimalistisk byfest med stilfærdige, minimalistiske fortællinger om de andres liv og tanker. Fortællingerne udspiller sig lige foran øjnene på dig, og ruten gennem gaden bestemmes udelukkende af din egen fart og impuls. LA



MAREA skabes specielt til Blågårdsgade i København. Flere af gades butikker og private beboere samt 16 danske performere er indgået åbent og generøst i et samarbejde med det argentinske hold bag LA MAREA. Målet er at skabe nogle rum, hvor ni letgenkendelige hverdagsscener vil udspille sig. Det er nysgerrigheden efter, hvad der foregår inde bag ruderne og væggene til de andres liv, der driver publikum videre. Hvad tænker de? Og hvordan genkender du dig selv?

13. – 22. august kl. 12-19: CHILANGO HAWKERS – farverig gadesælger-kunst fra Mexico City

Midt i Københavns historiske bymidte vil du kunne se farverige gadesælgere med kunstinstallationer og live happenings skabt af 14 mexicanske samtidskunstnere. Gadesælgere er ikke et nyt fænomen i Mexico City. De er snarere et levn fra én af verdens ældste aktiviteter. Men i modsætning til tidligere er gadesælgerne ikke længere isolerede mennesker, der sælger frugt, grøntsager eller billig merchandise. De er derimod organiserede 'sociale performere', som spiller en vigtig økonomisk og politisk rolle i byen. De er blevet distributører af genbrugsting. De transformerer, importerer og smugler merchandise i en global økonomi. Nogle siger, at gadesælgerne invaderer det offentlige rum – andre, at det faktisk er gadesælgerne, som skaber byens rum.

Nikolaj Plads farves af presenninger, hvorunder lyd, farver og materialer sættes sammen på forunderlig vis. Mød lirekasserobotten, den utrættelige 'tamalero' og sækkevognsdjævlene fra Mexico City, og køb barbie-kloner ved metroen på Kongens Nytorv.

Både LA MAREA og CHILANGO HAWKERS er **GRATIS** kunst- og performanceoplevelser for dig i storbyen.

Kontakt

For pressefotos og interviewaftaler med kunstnere kontakt kommunikationskoordinator Karen Toftegaard, Københavns Internationale Teater, på 2298 6743 eller kt@kit.dk.

Med venlige hilsner

Københavns Internationale Teater

www.cph-metropolis.dk