



Pressemeddelelse, maj 2009

## **LYSLYD:**

### **Nyskabende projekt har fokus på byrum i hovedstadsområdet**

Den Europæiske Fond for Regionaludvikling har netop bevilget 8.845.000,- kr. til det nyskabende byrumsprojekt LYSLYD. 10 kommuner samt 6 øvrige partnere samarbejder i det treårige projekt, hvor byrummet danner rammen om kreativ innovation inden for lys, lyd og nye medier. Både virksomheder, kunstnere og byplanlæggere deltager i projektet.

#### **Byrummets stigende betydning**

Byrummet er disse år blevet et afgørende element i kommunernes udviklingsstrategier. Anerkendelsen af byrummets betydning understreges af et stigende engagement hos byplanlæggere, arkitekter, designere, beboere og kunstnere.

*"Det levende og aktive byliv er en vigtig faktor, når man udvikler en ny by. Erfaringer fra lyd- og lysprojekter i blandt andet Ørestad viser, at lys og lyd er fantastiske redskaber, når bylivet skal styrkes og byrummene gøres attraktive",* siger adm. direktør i **By & Havn, Jens Kramer Mikkelsen**

#### **Oplevelsesøkonomisk potentiale**

På længere sigt vil **LYSLYD** være med til at udvikle kommunernes strategier for oplevelsesøkonomi samt understøtte kreative virksomheder, som kan være med til at fastholde hovedstaden som en kreativ region. Samtidigt vil de konkrete byrumsprojekter være med til at udvikle metoder og viden om, hvordan vores byrum kan gøres mere levende, mere attraktive som oplevelsesrum.

**Formand for Vækstforum Hovedstaden, Jørgen Christensen** ser netop et stort oplevelsesøkonomisk potentiale i **LYSLYD**: *"LYSLYD vil bidrage til at styrke og brande hovedstadsregionen som et innovativt og kreativt center for oplevelser. Det vil være med til at fremme erhvervsudviklingen, fordi byrumsprojekter vil tiltrække liberale erhverv og serviceerhverv til regionen. Erhverv, som vi i høj grad skal leve af i fremtiden."*

#### **Udvikling af LYSLYD**

**LYSLYD** udspringer af **METROPOLIS** – den nye festival for urban kunst og performance, der både udvikler i laboratorium og præsenterer færdige byrumsprojekter. Festivalen blev lanceret i 2007 af **Københavns Internationale Teater** og finder sted igen i august 2009. Københavns Internationale Teater er projektleder for **LYSLYD** og har udviklet projektet i samarbejde med en række kommuner under paraplyorganisationen "Kreative Byer".

#### **22 byrum – i august 2009 og februar 2010**

LYSLYD projektet skabes i et tværgående samarbejde mellem kommunerne Albertslund, Gribskov, Hvidovre, Helsingør, Herlev, Høje-Taastrup, Frederiksberg, Køge, Roskilde og Københavns kommune samt projektpartnerne By & Havn, Juul|Frost Arkitekter, Seelite, MOTO og Wonderful Copenhagen. 22 byrum er nu udvalgt i samarbejde med de 10 kommuner og projektpartnerne By & Havn. I august 2009 og februar 2010 bliver de midlertidige byrumsinstallationer og -projekter realiseret.

# LYS

## Udvikling af byrumsprojekter

Kunstnere, designere og arkitekter har siden juni 2008 været i gang med at udvikle projekter til de udvalgte byrum. Der er indgået aftaler med lokale samarbejdspartnere, hvor kunstnerne, designerne og arkitekterne har drøftet langsigtede mål med kommunerne. Arkitekt **Helle Juul** fra projektpartner **JUUL|FROST** ser en styrke i de lokale samarbejder: *"LYSLYD tager udgangspunkt i den stigende opmærksomhed på det offentlige rums stimulering af den lokale sammenhængskraft, og kravet om, at det offentlige rum reflekterer en foranderlig verden. En verden, der relaterer sig til det hybride, hvor nye medier og kommunikationsformer både udfordrer vores forestillingsevner og giver nye kreative muligheder for at deltage og engagere sig."*

Blandt projektets kunstnere er Christian Nold (UK), der bruger nye medier til en interaktiv kunstinstitution i Hedehusene og et vindsejlprojekt til Ørestads store bypark skabt af arkitekt Jes Vagnby (DK).

## Læring

Sideløbende med byrumsprojekterne er der et omfattende læringsprogram, hvor kreative virksomheder og kommuner, der arbejder med netop lys, lyd og nye medier, indgår i workshops og seminarer. **Formand for LYSLYD styregruppen Jens Hall-Andersen** (Afdelingschef i Kultur & Fritid i Frederiksberg kommune) ser en stor værdi i projektets læringsaspekt: *"For de deltagende kommuner er dette projekt en enorm udfordring for at indtænke kreativitet ikke alene i kulturpolitik, men også i byplanlægning og erhvervs politik. LYSLYD er en prototype på en ny type projekter, hvor "oplevelser" nyttes direkte til innovation og udvikling."*

## LYSLYD presemøde den 12. juni 2009

Offentliggørelse og præsentation af LYSLYDs program finder sted den 12. juni 2009. Læs mere om projektet på [www.lyslyd.com](http://www.lyslyd.com).

## Kontakt

For pressefotos, interviewaftaler med projektpartnere eller kunstnere kontakt kommunikationskoordinator Karen Toftegaard, Københavns Internationale Teater på 2298 6743 eller [kt@kit.dk](mailto:kt@kit.dk).

Med venlig hilsen

Projektleder på LYSLYD  
Københavns Internationale Teater  
Vestergade 17, 3th  
1456 København K.





## Fakta om LYSLYD:

### Erhvervsudviklings-, lærings- og oplevelsesprojekt

**LYSLYD** er et regionalt treårigt erhvervsudviklings-, lærings- og oplevelsesprojekt, hvis overordnede formål er at styrke og brande Region Hovedstaden og Region Sjælland som innovative og kreative vækst- og oplevelsescentre. Projektet skal motivere og give vækstlag og mikrovirksomheder nye kompetencer og muligheder for at udvikle sig ud over det lokale niveau. Det sker ved at skabe koblinger og nye alliancer mellem de kreative virksomheder, kunstnere og kommunernes erhvervs-, kultur- og byplanlægningsafdelinger.

### 22 byrumsprojekter

Gennem 22 konkrete byrumsprojekter og events stimuleres de deltagende virksomheder og kommuner til at indgå i innovative koblinger mellem erhverv, kultur og byudvikling. Det sker i et praktisk kompetenceudviklingsforløb, som styrker vækstvilkårene for videnbaserede og kreative virksomheder.

Et langsigtet mål er at skabe forudsætninger for en klyngedannelse omkring lys og lyd samt lede til etableringen af et innovativt og erhvervsrettet akademi for sektoren. Byrumsprojekterne tænkes som en markant tilbagevendende kulturbegivenhed.

### Innovative koblinger

Innovative koblinger mellem erhvervsliv, kunst og kultur udgør kernen i oplevelsesøkonomien – et af de væsentligste vækstområder. Oplevelsesøkonomien er i fokus i de kommunale erhvervspolitiske strategier og i den regionale begivenhedsstrategi, som skal skabe international fokus på Hovedstadsregionen som Nordeuropas mest attraktive metropol i 2015.

**LYSLYD** vil skabe spændende og levende byrum gennem innovative forløb, der kan tiltrække nye virksomheder og talenter inden for de forskellige branchegrene, øge borgernes engagement og lokal identitet samt lokke turister til. Projektet skal også bistå kommunerne i at styrke og udvikle rammebetingelserne for de kreative erhverv.

### Projektet er struktureret omkring fire parallelle strategier og indsatsområder:

- Videns- og netværksstrategi
- Byrumsudviklingsstrategi
- Begivenhedsstrategi
- Formidlingsstrategi

### Projektets partnere:

Københavns Internationale Teater er projektleder på **LYSLYD**. Derudover deltager 10 kommuner: Albertslund, Gribskov, Hvidovre, Helsingør, Herlev, Høje-Taastrup, Frederiksberg, Køge, Roskilde og København.

### Øvrige partnere:

By & Havn, Juul|Frost Arkitekter, Seelite, MOTO og Wonderful Copenhagen

Hertil kommer en række netværkspartnere, som består af virksomheder inden for lys, lyd og nye medier samt en række vidensinstitutioner.

### Finansiering

**LYSLYD** projektet gennemføres i perioden 1. april 2009 til 30. september 2010. Projektet har netop modtaget tilsagn om en bevilling på 8.845.000,- kr. fra EU's Regionalfond. Den øvrige finansiering består af dels kontant tilskud samt egenfinansiering fra de deltagende 10 kommuner samt øvrige partnere, og dels tilskud fra Region Sjællands og Region Hovedstadens kulturmidler. Projektets samlede budget er på i alt 17.690.000 kr.

Projektet bygger videre på et pilotprojekt, der blev igangsat under Metropolis Laboratory 2008 (Metropolis: Lys og Lyd), ligeledes med en bevilling fra EU's Regionalfond, Region Hovedstaden, Region Sjælland samt projektets partnere. Pilotprojektets samlede budget var på i alt 4.380.000 kr.